

Jan Jilek

D.R. 22.08.1978

V.Vidrica 27
10000 Zagreb
tel. +385 1 2435 543
GSM. +385 91 738 77 32
e-mail: jjilek@inet.hr

Obrazovanje i kvalifikacije

- 1996 g. završena I. opća gimnazija u Zagrebu
- 1997 g. položena I. godina Veterinarskog fakulteta u Zagrebu
- 1997 g. – 2004 g. Ekonomski fakultet - smjer marketing

Studentski projekti

- **InterAD VI Competition** (Član tima koji je predstavljao Hrvatsku na svjetskom prvenstvu studenata u marketingu) – natjecanje organizirano od IAA-a
MarkeThink- studentska marketinška agencija (dio tima od deset ljudi koji je izradio globalnu marketinšku kampanju za časopis "**BusinessWeek**")
 - istraživanje
 - radio na: **kontaktiranju sponzora, istraživanju, strategiji, kreativnim rješenjima**
- **Natjecanje u marketingu – MarCo** – organizirano Ekonomski fakultet u Zagrebu
MarkeThink - studentska marketinška agencija (strategija penetracije proizvoda "**Vegeta**" na talijansko tržište)
 - osvojeno drugo mjesto
 - kreativni rad, istraživanje, strategija, kontaktiranje sponzora

* Radno iskustvo

- 1997. – 1999. g. **CEMA**, anketar i logička kontrola
- 1999. – 2001. g. **GFK**, logička kontrola i koordinacija akcija
- 1999. – 2001. g. marketinški suradnik za **RAPTOR d.o.o.**
- 2001. g. **Ergonet** (internet centar)
 - marketinški suradnik
 - prezentirao korištenje novog hardware-a i software-a na "**ŠESTOM HRVATSKOM FINANCIJSKOM FORUMU & PRVOM HRVATSKOM E-BUSINESS FORUMU**"
 - administrator mreže (7. – 9. mjesec)
- 2002. g. (4. –10. mjesec) **Vectura d.o.o**; projekt - Zbrinjavanje starih i otpadnih guma (narucitelj - Ministarstvo zaštite okoliša i prostornog uređenja)
 - jedan od voditelja projekta (istraživanje, pronalaženje optimalnog rješenja, izrada plana zbrinjavanja otpadnih guma)
- 01. 11. 2002. – 01. 09. 2003. **Httpool d.o.o.** (Internet oglasna mreža)
Voditelj projekata,
Radio na:
 - izradi strategija za Internet oglasne kampanje,
 - izradi media-planova za Internet oglasne kampanje,
 - koordinirao Internet oglasne kampanje,
 - radio u programu DoubleClick (DCLK) – program za serviranje Internet oglasa

- optimizaciji i evaluaciji Internet oglasnih kampanji
- izrada reporta uspješnosti Internet oglasnih kampanji za oglašivače
- uključivanje Internet medija u Internet oglasnu mrežu
- prodaja Internet oglasnog prostora
- konzultacije pri kreiranju oglasnih kampanja i pri zakupu Internet oglasnog prostora
- kreirao, koordinirao i provodio B2B marketinške akcije za Internet oglasnu mrežu Httpool
- pisao stručne članke na temu internet oglašavanja
- dva puta u mjesecu pisao i slao newslettere namjenjene marketinškim agencijama i oglašivačima
- **01. 10. 2003 – 15.2.2004 – Prizma istraživanja**
 - vodio projekt WWW HR – monitor (koordinacija projekta s internet medijima, rješavanje nastalih problema, prezentacija rezultata, prodaja rezultata)
 - prodaja ostalih usluga poduzeća Prizma istraživanja
- **01. 02. 2004 – Media Net**
 - koordinacija projekta AdEx za Internet (ugovarao realizaciju projekta s medijima)

aktivnosti

- Jedan od osnivača i aktivni član "**Udruge za promicanje marketinške svijesti**"
- **2002., 2003. pišem** za časopis «**Marketing u praksi**»
- Jedan od osnivača i predsjednik «**Udruge za interaktivni marketing**» (**INAMA**)
- **Pracenje trendova** na polju: interneta, e-business-a, marketinga, dizajna, informatike,