

## Sponzorski paket CUC 2019

**CARNET-ova konferencija za korisnike pod nazivom „Na granici mogućega“ održat će se od 6. do 8. studenoga 2019. godine u Konvencijskom centru Šibenik.**

Konferencija svake godine okuplja **više od 1000 sudionika**, u prvome redu CARNET-ovih korisnika i suradnika koji uključuju profesore i nastavnike u osnovnim i srednjim školama, CARNET-ove sistem inženjere i koordinatore, kao i članove znanstveno-istraživačke zajednice te IKT stručnjake i predstavnike različitih kompanija. Kroz brojna predavanja i radove, prezentacije, radionice, panele i neformalne diskusije, korisnicima predstavljamo nove mogućnosti koje pruža informacijsko-komunikacijska tehnologija te im omogućavamo razmjenu znanja i iskustava.

U skladu s ulogom CARNET-a kao jedne od ključnih institucija u digitalnoj transformaciji obrazovnoga sustava, ove godine uvodimo **koncept konferencije bez papira**. Predstavljamo Vam naše **nove sponzorske pakete** koji, uz izložbeni prostor, uključuju brojne mogućnosti predavljanja Vaše tvrtke putem digitalnih kanala. Detaljne sadržaje paketa možete vidjeti na drugoj stranici ovog dopisa.

Uvodimo i nove **VIP sponzorske akreditacije** koje uključuju konferencijske materijale, sudjelovanje u programu konferencije, pauze za osvježanje, ručkove i večere te mogućnost korištenja sobe za sastanke prema dogovoru.

Na ovogodišnjoj konferenciji, novost su i **DODATNI SPONZORSKI PAKETI** koji su dostupni uz kupovinu jednoga od sponzorskih paketa.

### **Sponzorstvo koktela dobrodošlice – 15 000 HRK**

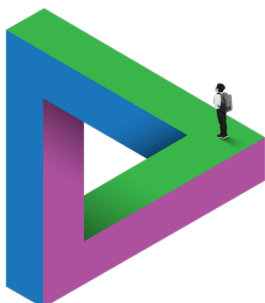
Koktel dobrodošlice održat će se nakon svečanoga otvaranja CARNET-ove konferencije za korisnike. Sponzorstvo uključuje postavljanje dodatnih elemenata vidljivosti – roll-up bannere, zastavice ili druge materijale za stolove, navođenje sponzora u programu konferencije, navođenje naziva tvrtke na otvaranju prilikom poziva na koktel.

### **Sponzorstvo pića uz večeru – 15 000 HRK**

Piće uz večeru uključuje izbor između jedne čaše vina, prirodnoga ili gaziranog soka te gazirane ili negazirane vode. Sponzorstvo uključuje postavljanje dodatnih elemenata vidljivosti – roll-up bannere, zastavice ili druge materijale za stolove, navođenje sponzora u programu konferencije, navođenje naziva tvrtke na prilikom dodjele dnevnih nagrada.

Vjerujemo da ćete među navedenim mogućnostima prepoznati najbolji oblik predavljanja Vaše tvrtke te Vas pozivamo da podržite organizaciju 21. CARNET-ove konferencije za korisnike.

Za sve dodatne upite i prijedloge vezane uz mogućnost sponzoriranja i suradnje, molimo Vas da nas kontaktirate na e-adresu: [cuc-sponzori@carnet.hr](mailto:cuc-sponzori@carnet.hr)



# CARNET USERS CONFERENCE

2019

## SPONZORSKI PAKETI

	Program konferencije		Isticanje tvrtke	Vidljivost na konferenciji
<b>DIJAMANTNI</b> od 150 000 HRK	Mogućnost sponzorske prezentacije na pozvanu temu u dijelu programa.	12 VIP akreditacija	Navođenje imena i logotipa tvrtke u konferencijskoj aplikaciji, na mrežnim stranicama konferencije te poveznice na mrežne stranice tvrtke. Isticanje imena tvrtke na otvaranju i zatvaranju konferencije.	Izložbeni prostor u sklopu konferencije (20 m2). Dodatni prostor za 5 roll up bannerera. Emitiranje promotivnog audio-video materijala tijekom trajanja konferencije na ekranima u Konvencijskom centru, predvorjima hotela te u sobama. Prikazivanje promotivnog spota u trajanju do jedne minute prije početka otvaranja i zatvaranja konferencije. Promotivni materijali u elektroničkom obliku, koje će CARNET poslati svim sudionicima.*
<b>PLATINASTI</b> 100 000 do 150 000 HRK	Mogućnost sponzorske prezentacije na pozvanu temu u dijelu programa.	8 VIP akreditacija	Navođenje imena i logotipa tvrtke u konferencijskoj aplikaciji, na mrežnim stranicama konferencije te poveznice na mrežne stranice tvrtke. Isticanje imena tvrtke na otvaranju i zatvaranju konferencije.	Izložbeni prostor u sklopu konferencije (10 m2). Dodatni prostor za 4 roll up bannerera. Emitiranje promotivnog audio-video materijala tijekom trajanja konferencije na ekranima u Konvencijskom centru, predvorjima hotela te u sobama. Prikazivanje promotivnog spota u trajanju do jedne minute prije početka otvaranja i zatvaranja konferencije. Promotivni materijali u elektroničkom obliku, koje će CARNET poslati svim sudionicima.*
<b>ZLATNI</b> 50 000 do 100 000 HRK	Mogućnost sponzorske prezentacije na pozvanu temu u dijelu programa.	5 VIP akreditacija	Navođenje imena i logotipa tvrtke u konferencijskoj aplikaciji, na mrežnim stranicama konferencije te poveznice na mrežne stranice tvrtke. Isticanje imena tvrtke na otvaranju i zatvaranju konferencije.	Izložbeni prostor u sklopu konferencije (5 m2). Dodatni prostor za 3 roll up bannerera. Emitiranje promotivnog audio-video materijala tijekom trajanja konferencije na ekranima u Konvencijskom centru, predvorjima hotela te u sobama. Promotivni materijali u elektroničkom obliku, koje će CARNET poslati svim sudionicima.*
<b>SREBRNI</b> 25 000 do 50 000 HRK	Mogućnost sponzorske prezentacije na pozvanu temu u dijelu programa.	3 VIP akreditacije	Navođenje imena i logotipa tvrtke u konferencijskoj aplikaciji, na mrežnim stranicama konferencije te poveznice na mrežne stranice tvrtke.	Izložbeni prostor u sklopu konferencije (2 m2). Dodatni prostor za 2 roll up bannerera. Promotivni materijali u elektroničkom obliku, koje će CARNET poslati svim sudionicima.*
<b>BRONČANI</b> 15 000 do 25 000 HRK		2 VIP akreditacije	Navođenje imena i logotipa tvrtke u konferencijskoj aplikaciji, na mrežnim stranicama konferencije te poveznice na mrežne stranice tvrtke.	Izložbeni prostor u sklopu konferencije (1 m2). Dodatni prostor za 1 roll up banner.

\*navedeno se ne odnosi na materijale koji se dijele u okviru izložbenog prostora