

IMO

Institut za međunarodne odnose

Institute for International Relations

Institut des relations internationales

Instituto para las relaciones internacionales



KING ICT
INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGIES

E-learning u bankarstvu

Mira Mileusnić Škrtić, Institut za međunarodne odnose

Karolina Horvatinčić, King-ICT

Sanja Tišma, Institut za međunarodne odnose

Značajke

- ▶ fleksibilan sadržaj gradiva
- ▶ fleksibilna brzina učenja
- ▶ fleksibilna lokacija i vrijeme (bilo kad, bilo gdje)
- ▶ mješavina individualnog učenja, učenja u grupi i uz mentore
- ▶ kraća nastava nego u klasičnoj učionici
- ▶ proces učenja moguće je ponavljati te interaktivnim multimedijским sadržajima pristupati nakon završetka formalnog dijela edukacije

LMS

Learning Management System

- ▶ standardizirani moduli za učenje
 - ▶ informatički sustav unutar organizacije
 - ▶ web portal za učenje
- ▶ softverski upravlja svim elementima nastave evidentirajući pri tom parametre potrebne za praćenje procesa
- ▶ prati sve polaznike unutar predviđenog vremena
 - ▶ komunikacija između
 - ▶ polaznika pojedinačno
 - ▶ jednog prema svima
 - ▶ svih međusobno
 - ▶ pristup arhivu prijašnjih nastavnih jedinica i uradaka prijašnjih polaznika

Cilj:

- ▶ istražiti utjecaj e-learninga, kao jedne od metoda usavršavanja i stjecanja znanja, na rad zaposlenika u bankarskom sektoru

Testirane hipoteze:

- zaposlenici prihvaćaju e-learning kao prihvatljiviji oblik edukacije u odnosu na klasičnu nastavu u učionici;
- voditelji, kao dio upravne strukture u bankarskom sustavu, procjenjuju e-learning kao model edukacije koji direktno utječe na poboljšanje poslovanja.

Metodologija istraživanja prihvatljivosti e-learninga za djelatnike u bankarskom sektoru

- ▶ Mješovito: kvantitativno i kvalitativno
- ▶ Uzorak: polaznici e-learninga
 - ▶ djelatnici unutar poslovnice u bankarskom sustavu
 - ▶ voditelji poslovnica unutar bankarskog sustava
- ▶ Metoda ankete

Kategorija: Djelatnici

- ▶ dosadašnje iskustvo s e-learningom
- ▶ općenito zadovoljstvo e-learningom
- ▶ zadovoljstvo elementima e-learninga
- ▶ zadovoljstvo elementima pilot e-tečaja
- ▶ zadovoljstvo s on-line podrškom

Kategorija: Voditelji

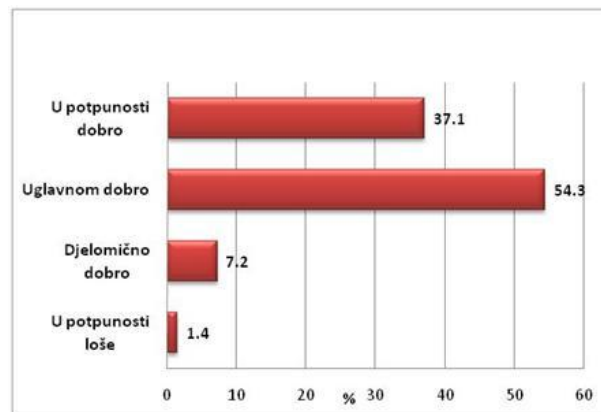
- ▶ procjena prihvatljivosti ovakvog učenja za djelatnike poslovnice
- ▶ procjena zahtjevnosti organizacije u odnosu na klasičnu učioničku edukaciju
- ▶ zadovoljstvo dobivenom količinom informacija
- ▶ zadovoljstvo s korisnošću dobivenih informacija s obzirom na daljnji transfer stečenog znanja djelatnicima

Analiza rezultata: Djelatnici

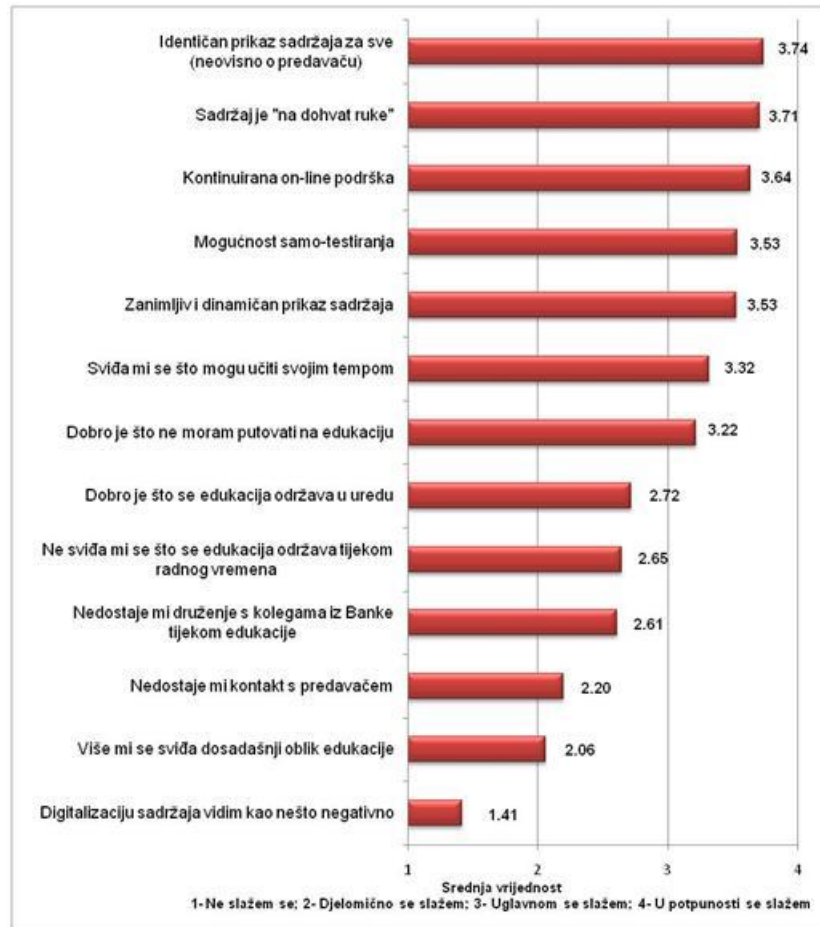
► Dosadašnje iskustvo s e-learningom



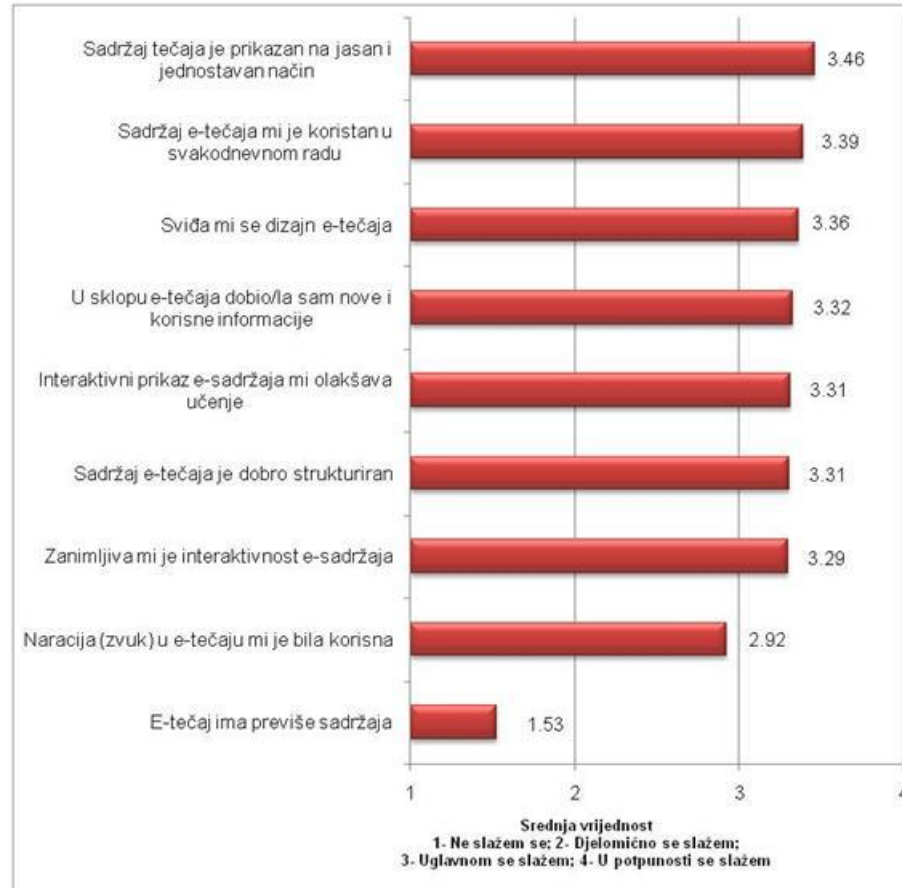
• Općenito zadovoljstvo e-learningom



► Zadovoljstvo elementima e-learninga



► Zadovoljstvo elementima e-tečaja

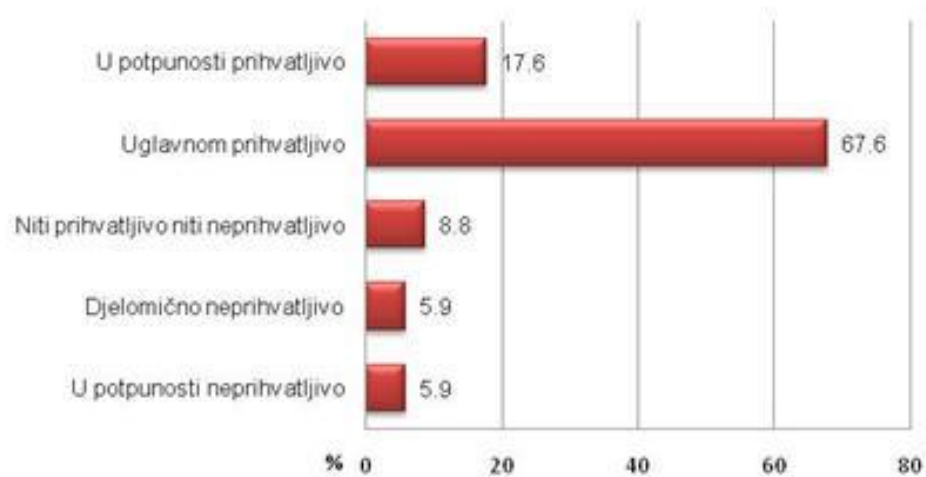


► Zadovoljstvo s on-line podrškom

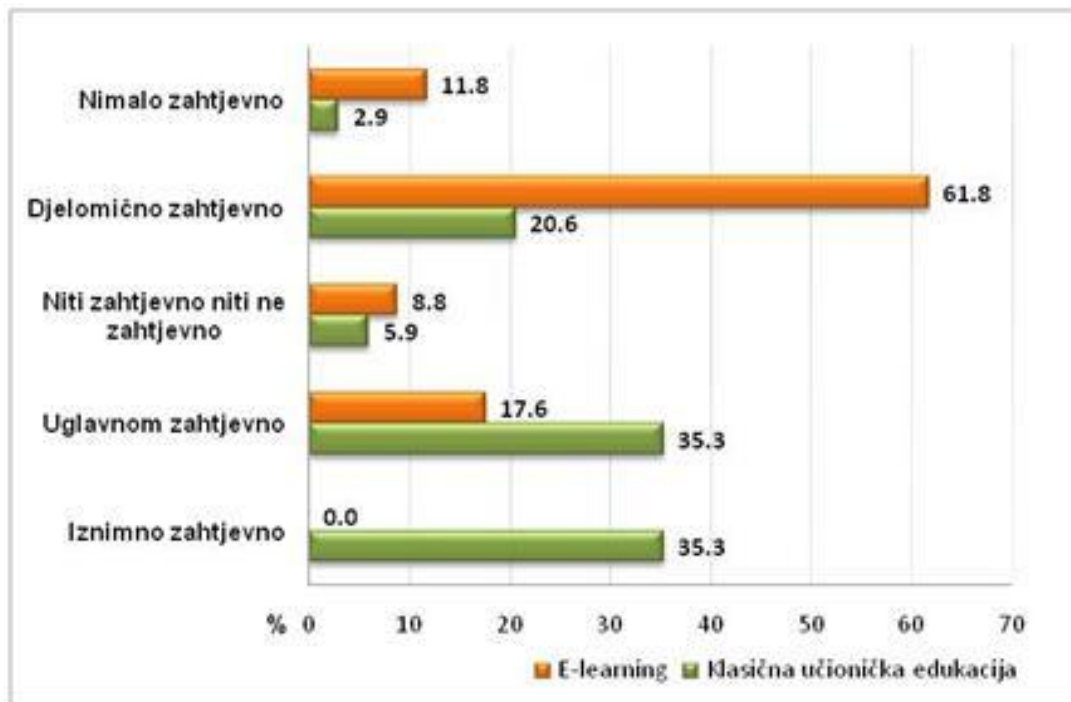


Analiza rezultata: Voditelji

- ▶ Procjena prihvatljivosti e-learninga djelatnicima poslovnica



► Ocjena zahtjevnosti osiguranja redovnog rada poslovnice kod e-learninga i kod učioničke edukacije



Rasprava

- ▶ sredstvo rješavanja svakodnevnih poslovnih zadataka
- ▶ brz odziv na nove tematske zahtjeve i potrebe
- ▶ organizacija koja stalno uči
- ▶ organizacija u društvu znanja
- ▶ e-learning i reorganizacija poslovnih procesa

Zaključci

- ▶ upravljačka struktura je dobila alat za ostvarivanje boljih poslovnih rezultata uz manje troška
- ▶ zaposlenici usavršavaju svoje vještine uz uštedu i vremena i novca
 - ▶ stečenim znanjima promptno djeluju u radnom okruženju ostvarujući pri tom bolje poslovne rezultate
 - ▶ simulacije, e-learning resurse (online chat i instant messaging, webcasting - video and audio conferencing) – za promptno rješenje problema
- ▶ standardiziran te vremenski i financijski prihvatljiv okvir za obuku velikog broja zaposlenika