



**CARNet**

HRVATSKA AKADEMSKA I ISTRAŽIVAČKA MREŽA  
CROATIAN ACADEMIC AND RESEARCH NETWORK

Nacionalni  
**CERT+**



# Privatnost

zanemarena saveznica sigurnosti

# Novi značaj starih informacija

- Društvene nas mreže potiču da objavljujemo više
- Dijeljenje privatnih informacija postalo je standard
- Te su informacije dostupne ogromnom broju ljudi
- **Mogu biti dostupne čak i ako to nismo dozvolili**

# Koje su informacije osjetljive?

- Više bezazlenih informacija zajedno više nisu bezazlene



# Koje su informacije osjetljive?

- Vlasništvo (automobili, nekretnine), sredstva plaćanja (kartice), adrese, brojevi telefona, informacije o našem kretanju

# Gdje i kako ih odajemo?

- Ne nužno pomoću računala
- Telefonske i druge ankete, formulari za popuste u trgovinama, nagradne igre
- Socijalni inženjering

# Zabluda o zaštiti podataka

- Naši privatni podaci često nisu adekvatno štićeni
- Tvrtke koje ih obrađuju mogu namjerno (marketing) ili nenamjerno (loša sigurnost) dati podatke na korištenje trećim stranama

```
0101011011010010110100101101001011010010110100
01010100101011011011010010110100101101
01010100101010110101010010101011010010
10100101101001010010101011010101010010
01001011010101001010101101001011010101
10101011010101001010101101010100101101
01001000100101010110010010001010010101
00100100101010111011011011010011010101
01000101101010101001011110110101101011
01001011010010110101010110100101101001
```

=



# Zabluda o zaštiti podataka

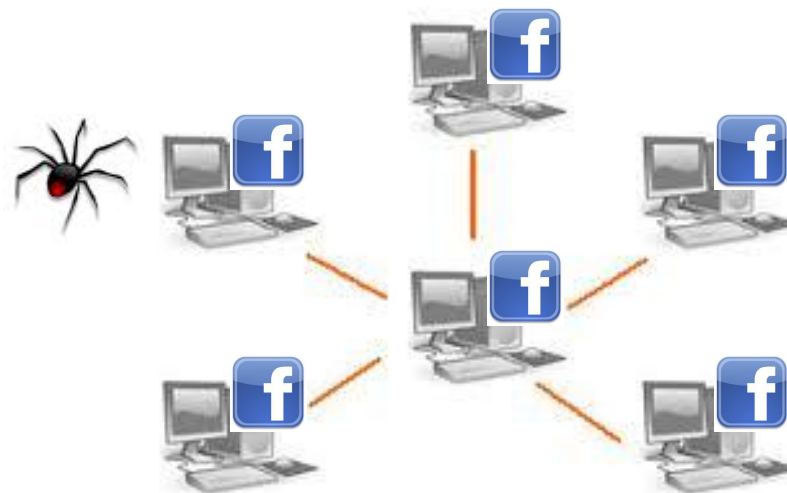
- Svi naši podaci, gdje god se nalazili, mogu se sakupiti na jedno mjesto i tako zloupotrijebiti





# Zabluda o zaštiti podataka

- Sigurni ste koliko je sigurna najslabija karika
- Ako vaš Facebook prijatelj ima zaraženo računalo, svi podaci koje dijelite samo s prijateljima dostupni su nekome zlonamjernome



# Zabluda o zaštiti podataka

- Ako je vaše računalo zaraženo, dostupno je sve



# Primjeri kompromitacije privatnosti

- Lažno predstavljanje na temelju informacija o vama
- Priprema za krađu vozila ili korištenje nekretnine bez vašeg pristanka (npr. vikendica)
- Sklapanje ili promjena ugovora u vaše ime

# I što sad? Savjeti

- Na društvenim mrežama, blogovima i sličnome objavljujte samo ono što biste bili spremni reći pred kamerama u živo za televiziju



# Savjeti

- Izbjegavajte ostavljanje privatnih podataka po anketama i formularima gdje to nije apsolutno nužno i gdje niste sigurni u stupanj zaštite (npr. banke dobro štite podatke)



# Savjeti

- Držite podatke o sebi na različitim mjestima s različitim korisničkim imenima (npr. fotografije odvojeno od Facebook profila)



# Savjeti

- Osjetljive informacije razmjenjujte telefonom ili koristite softver za kriptiranje i sigurnu razmjenu podataka



# Zaključak

- Sve ove opasnosti oduvijek postoje, samo su mediji brži i efikasniji
- Privatnost na bilo kakvom javnom mediju je iluzija; zaštita je podložna ljudskim i tehničkim greškama
- Privatnim je informacijama mjesto u privatnom krugu ljudi