



CUC • 2010
Novi izazovi

© Original Artist
Reproduction rights obtainable from
www.CartoonStock.com



SO GOOD TO MEET YOU FACEBOOK
TO FACEBOOK

DRUŠTVENE MREŽE I OBRASCI KOMUNICIRANJA MLADIH

Kristinka Blažeka, Tehnička škola Čakovec
kristinka.blazeka@ck.t-com.hr

Sadržaj



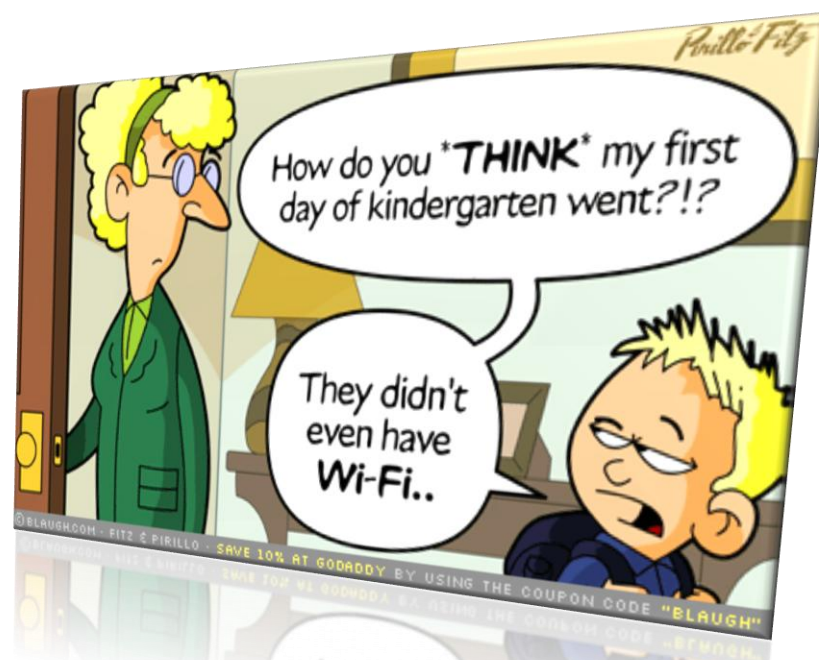
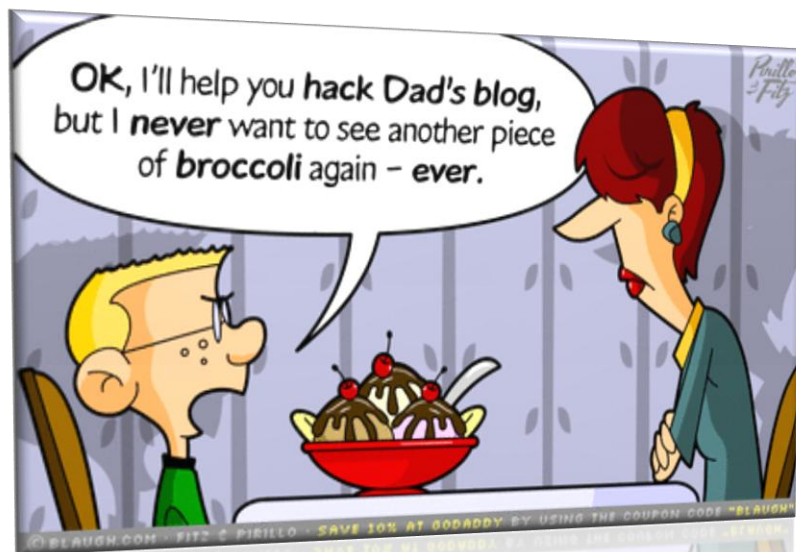
CUC • 2010
Novi izazovi



1. Uvod – mladi i tehnologija
2. Djelovanje u suvremenom kontekstu
3. Društvene mreže – neka obilježja
4. Pregled rezultata ispitivanja
5. Zaključak
6. Literatura

Djeca i tehnologija

- nezaustavljiv rast upotrebe tehnologije:
 - u raznim područjima ljudskih djelatnosti
 - kod različitih dobnih uzrasta djece



- potreban adekvatan nadzor nad **utjecajem** tehnologije na djecu i mlade

Millennial kids



- međusobna komunikacija mladih i njihova socijalizacija sve se više mijenjaju od **face-to-face** prema suvremenom **face-to-cyberspace** načinu
- jača potreba da se mladima daje **više znanja, vještina i etičnosti** zahvaljujući kojima **će na društveno prihvatljiv način** ovladati snagom i mogućnostima koja obilježavaju **digitalno doba**

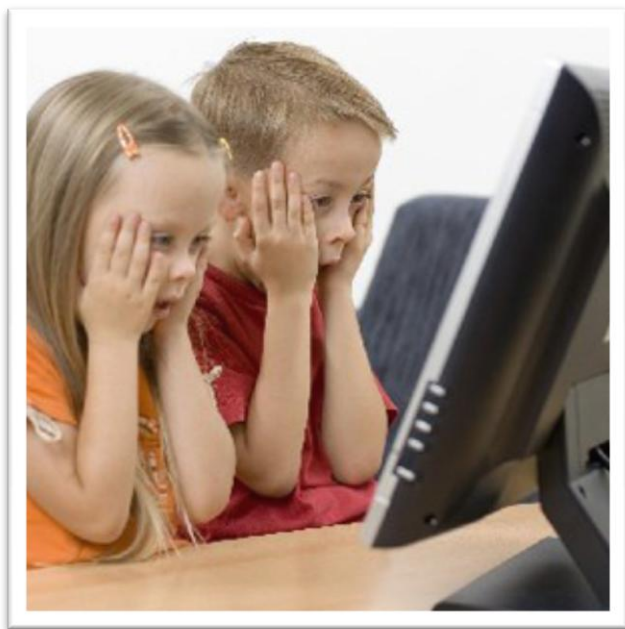
Suvremeni kontekst

- **Pada dobna granica** za prve ozbiljnije aktivne kontakte djece sa tehnologijom



- **Pada i vrijeme** koje su roditelji u mogućnosti izdvojiti za nadzor nad aktivnostima djece kod kojih mogu biti ispostavljena brojnim **nepoželjnim situacijama i aktivnostima**

Obaveza i odgovornost...



- ... najviše roditelja i nastavnika
- pomagati djeci da stasaju u odgovorne i pristojne **digitalne građane**, ustrajanjem u razgovorima o životu u digitalnom svijetu i objašnjenjima što zapravo znači biti **siguran i pametan digitalni građanin**, uključujući odgovornost i brigu za etičko ponašanje, zaštitu privatnosti, osuđivanje nasilja i čuvanje vlastite osobnosti i ugleda

Društvene mreže



- Dostupna tehnologija mijenja i učenje komuniciranja
- **društvene mreže** nesumnjivo postale **glavni dio dnevnih interakcija djece** sa kolegama iz razreda, prijateljima, ali i drugima sa kojima dijele zajedničke stavove ili mišljenja
- prema istraživanju 51% djece provjerava svoje profile više od jednom na dan, dok ih 22% provjerava i **više od deset puta dnevno**

Digitalna komunikacija

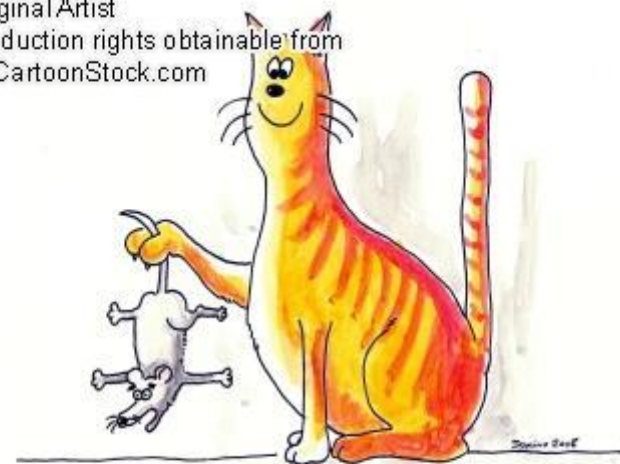


- društvene mreže
- mobilne komunikacije
- povezuje našu djecu sa njihovim prijateljima 24 sata dnevno svih sedam dana u tjednu (bitna razlika u odnosu na *face-to-face* komunikaciju)
- odvija se uglavnom izvan nadzora roditelja

Neka obilježja društvenih mreža

- pozitivne strane
 - potpora suradnji, dobrovoljnom radu, prezentaciji kreativnosti, zajedničkom učenju...
 - relativno sigurno mjesto za dječje pokušaje utvrđivanja tko su i tko žele biti
- negativno
 - smanjena uračunljivost mladih prilikom anonimnih komunikacija ili komunikacija sa prikrivenim identitetom, što isključuje akcije od posljedica i olakšava put ka ostvarenju nekog oblika neodgovornog ponašanja (npr. *cyber*-nasilje)

© Original Artist
Reproduction rights obtainable from
www.CartoonStock.com



"But... your Facebook profile says you're a vegetarian!"

Društvene mreže i obrasci komuniciranja učenika



- ispitivanje provedeno krajem travnja i početkom svibnja 2010. na uzorku od 41 učenika (polaznici trećeg, odnosno četvrtog razreda srednje škole (16 do 18 godina))
- u tablici (radi usporedbe) navedeni i rezultati opsežnijeg ispitivanja (svibanj/lipanj 2009. sa 1013 učenika starosti 13 do 18 godina) u SAD



Rezultati ispitivanja

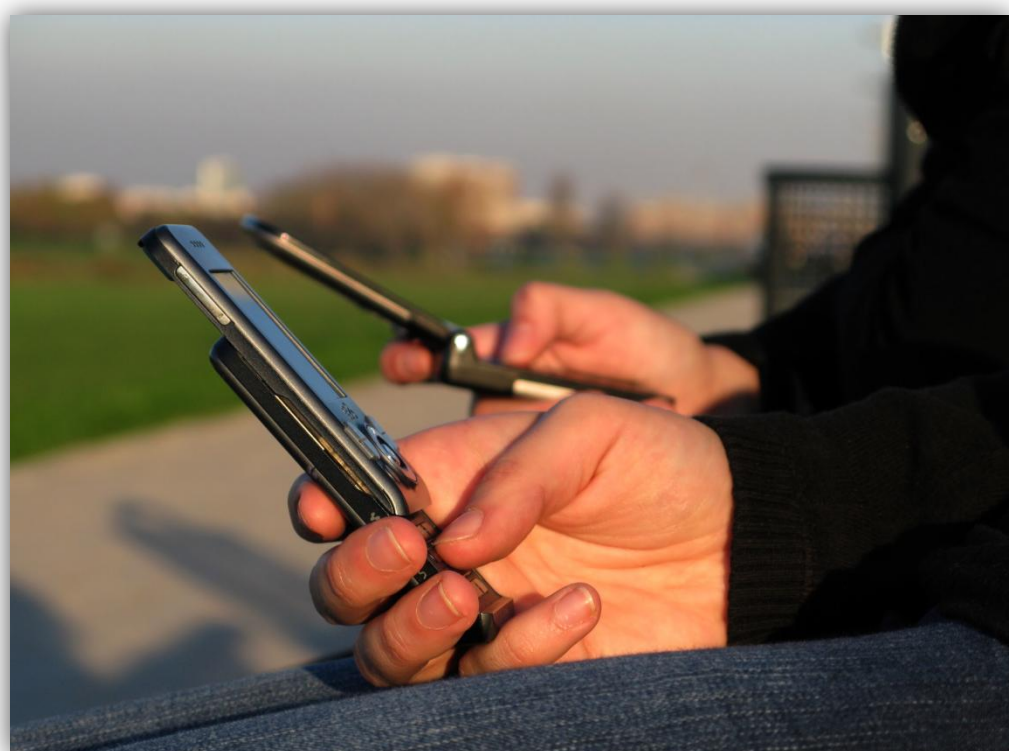


Pitanje: Jeste li ikad radili navedeno online?	SAD	Škola
Žalili se na nastavnike ili ih ismijavali	54%	59%
Elektronički objavljivali nešto što ste kasnije zažalili	39%	24%
Ismijavali druge učenike	37%	81%
Dijelili osobne informacije koje ne bi inače dijelili javno	28%	46%
Za sebe kreirali profil sa različitim ili lažnim identitetom	25%	22%
Pravili se da ste netko drugi	26%	61%
Pravili se starijim (odraslim) za vrijeme chat-a	18%	42%
Elektronički objavljivali krive informacije ili laži o drugim ljudima	16%	29%
Prijavili Facebook profil nekog drugog sa njegovim pristupnim podacima, bez njegovog znanja	24%	49%
Elektronički objavili svoj kreativni tekst ili umjetničko djelo	53%	24%
Elektronički objavili ili dijelili svoj video ili glazbu	50%	61%
Preko Facebooka organizirali i pozivali ljude na neko događanje	45%	66%
Volontirali za kampanju, neprofitnu organizaciju ili dobročiniteljstvo	34%	22%
Participirali u zajedničkom učenju	26%	15%

Neki uočeni obrasci ponašanja



- ispitani učenici još uvijek nedovoljno koriste dobre strane društvenih mreža (npr. za objavu vlastitih kreativnih uradaka ili za zajedničko učenje)
- visok postotak učenika koji ispoljavaju negativna ponašanja (ismijavanje, dijeljenje osobnih informacija, korištenje lažnih identiteta, objava laži i neistina i sl.)



Zaključak



- mlade je potrebno educirati korištenjem prilagođenih uputa, alata i kurikuluma koji ih uče **sigurnoj i razboritoj komunikaciji** kroz društvene mreže, odnosno korištenju za njihovu dob **primjerenih sadržaja na primjeren način**, uz **pažljivo i etično ponašanje**
- **roditelji** moraju pomagati kod uvjeravanja i prihvatanja činjenice kako je isti **osjećaj odgovornosti i samopoštovanja** djeci potreban bez obzira jesu li *online* ili *offline*
- neke moguće akcije:
 - **otvaranje računa** (iz prve ruke se može naučiti što zapravo djeca rade, što mogu, a što ne mogu objavljivati),
 - razgovori o **prirodi** njihovog **digitalnog svijeta** (treba podsjetiti djecu da sve što objavljuju može potencijalno vidjeti popriličan broj „nevidljivih“ promatrača, sve što se komunicira može biti izrezano, promijenjeno, ubačeno i poslano uokolo, ovjekovječeno),
 - postavljanje privatnih **postavki**,
 - postavljanje **pravila** o onom što je i što nije odgovarajuće za komuniciranje i *online* objavljivanje (npr. ono što se ne bi reklo nekome u lice, ne treba niti objavljivati)...

Izvori i literatura:



- Common Sense Media, **Is Social Networking Changing Childhood?** sa www.commonsensemedia.org/teen-social-media
- Lenhart A., Purcell K., Smith A. i Zickuhr K. **Social Media & Mobile Internet Use Among Teens and Young Adults** sa <http://pewinternet.org/Reports/2010/Social-Media-and-Young-Adults.aspx>
- <http://www.quickonlinetips.com/archives/2006/11/technology-influences-generation-next-chidren-today/>
- <http://www.metaversemodsquad.com/blog/index.php/2009/06/02/some-rockin-research-out-of-harvard-on-kids-in-virtual-worlds/>

Hvala na pažnji



CUC • 2010
Novi izazovi