

# FaceYouTwitt i generacija M<sup>2</sup>

Sanja Ledinek

OŠ Tituša Brezovačkog, Zagreb

SLedinek@gmail.com

Tel: +385 1 3897 080

## Sažetak

*Iako je prilično ironično reći da će škole uključiti društvene mreže u obrazovni sustav budući da se zabranjuje npr. pristup Facebook na školskim računalima, jednim dijelom opravdano, ali uvijek postoji vjerojatnost da će se jednog dana intenzivnije koristiti u nastavi. U radu su opisane korisnosti, primjeri iz prakse u provedenom projektu FaceYouTwitt gdje su korištene društvene mreže za podršku u učenju, uz poučavanje kulturi ponašanja na Internetu primjerenom govoru bez mržnje, i obostrano učenje demokratičnosti.*

### 1. Generacija M<sup>2</sup>

Brzina kako tehnologija raste i plasira na tržište nove uređaje koji omogućavaju 24 satnu online povezanost, time i dostupnost zabavnih multimedijских sadržaja (film, glazba, TV program, video igre), mjerljiva je geometrijskom progresijom. Istraživanja su pokazala da današnja djeca i mladi u potpunosti zamjenjuju nekadašnje igračke tehnološkim gadgetima, a međusobno komuniciraju korištenjem društvenih mreža. Studija [Media in the Lives](#), otkriva kako djeca provode dnevno 7:38 sati u korištenju raznih medija. Djeca su postala majstori multitaska, često koristeći dva ili više medijskih uređaja u isto vrijeme. Stručnjaci su ovu generaciju u dobi između 8 i 18 godina zbog ogromne dnevne konzumacije medija, profilirali kao generaciju [M2](#). Sve to inicira da je vrijeme umjesto razmišljanja o Facebook, Twitter i YouTube kao izvorima opasnosti vezanim uz privatnost podataka, načinima ugrožavanja identiteta od strane drugih osoba, iskoristimo kao resurs u obrazovanju. Ukoliko su, a istraživanja pokazuju da jesu, aktivnosti učenika na društvenim mrežama dovoljno atraktivne da im posvećuju toliko svog slobodnog vremena, onda bi mogle biti dobra stvar i za učenje. Kroz pilot projekt –FaceYouTwitt, istražila sam u kojoj mjeri bi to bilo doista tako.

#### 2.1. Korištenje Facebook u projektu

Kreirane su tri Facebook projektne grupe: Zagreb - 17. i 18. stoljeće ; Recesija je, nema se za putovanja? Putujte s nama i naučite nešto; Cro beta Kodu tester(PC), od 15 učenika. Jedan učenik, voditelj projekta bio je kreator grupe na svom Facebook profilu. Grupe su zamišljene kao centralno mjesto prelaska učionice iz izolacije u središte za učenje bez zidova. Kako su se paralelno sa provođenjem projekata odvijale turbulentne Facebook postavke privatnosti, šest dodatnih nastavnih sati je uključeno za edukaciju, implementaciju i sinkronizaciju novih dodatnih sigurnosnih postavki, i dogovor oko pravila primjene sigurnosnih politika. Tijekom ove pripreme faze grupe su djelovale isključivo u zoni zatvorenog tipa. Nakon toga grupe postaju javno pristupačne. Kroz projekt korištene su neke od dostupnih Facebook aplikacija za produktivnost i učenje prema odabiru voditelja projekata. Na taj način se je stvarala mreža učenja, gradili su se odnosi s drugim ljudima, i uključivale njihove informacije u FaceYouTwitt mrežu znanja. Zbog ograničenja vremena provođenja projekta nisam stigla stvoriti neku samostalnu korisničku aplikaciju za Facebook prilagođenu funkcionalnostima i značajkama koje odgovaraju obrazovnoj svrsi ili temi, a ukoliko ste programerski orijentirani svakako bi bilo dobro da se upustite u izazov.

#### 2.2. Korištenje You Tube u projektu

Kao društveni web servis otvorenog tipa, na kome se dnevno pregleda 2 milijarde videa, [YouTube](#) u svijetu ima važnu ulogu u jačanju iskustva na webu u interaktivnom načinu komuniciranja. YouTube obogaćeni medijski sadržaji iskorišteni su kao izvor vizualnih informacija za učenje, npr. korištenje Kodu naredbi u programiranju igara. Iako otvorenog tipa za pregled i prenošenje sadržaja, za ostavljanje komentara i postavljanje video sadržaja potrebno je otvoriti račun. U ovom slučaju pilot projekta, učenici nisu sami snimali video sadržaje već su korišteni dostupni sadržaj, i nisu imali potrebu da javno komentiraju iste. Na taj način se je akcent dao na kritičko razmišljanje koje je malo zastupljeno u odvijanju nastavnog standardnog procesa, i nije bilo potrebno otvoriti YT račun od strane bilo kojeg učenika.

### 2.3. **Twitter**

Twitter, mikro-blogging servis izvrsno se je uklopio u proces razvoja projekta kao svakodnevni komunikacijski kanal. Osobno, kao koordinator projekata, Twitter sam iskoristila za pohvale, kritike, poticaje, i dodjeljivanje dodatnih zadataka. Twitter se kao platforma, odlično može iskoristiti za on-line kvizove, real-time komunikaciju, u cilju provjere znanja. Tijekom projekta, provjerila sam stupanj naučenosti gradiva vezanog uz teme projekta, kroz nekoliko kviz pitanja. Učenici su osim komunikacije sa mnom, koristili Twitter kako bi prikupili od vanjskih sljedbenika na Facebook informacije o izvorima podataka kako provjerili vjerodostojnost informacija, prije objave na zidu. Poznato je da informacije priopćene na blogu ili prema usmenoj predaji mogu biti subjektivne, za razliku od informacije objavljenih od strane tiskanih izdanja (brošura i vodiča) ili turističkih zajednica. Ukoliko sljedbenik nije imao otvoren Twitter račun, mogao je bez problema pročitati upućenu poruku oblika: „xxx, molim te da e-mailom javiš gdje si pronašla/o poslane podatke“, budući da Twitter dopušta čitanje tuđih poruka bez aktivacije osobnog računa. Dobivene informacije o izvorima, upisivali su u tablice, crtali grafikone, kako bi izvršili analizu izvora podataka u cilju njihove vjerodostojnosti. Tu je nastala korelacija između Twitter platforme i primijene usvojenosti znanja i vještina aplikacija iz MS Office paketa. Neki učenici su iskoristili Twitter Geo Hunt mogućnosti koja je pomogla pronaći lokacije sudionika projekta koristeći Google Earth. Izjavili su kako im je to baš bilo zabavno. U ovom obliku je neplanirano spojena igra i rad. Nakon provedenog projekta učenici su deaktivirali svoje Twitter račune. To je vrlo jednostavan postupak za razliku od deaktivacije Facebook računa.

Umjesto zaključka: Probajte razmisliti kako da povremeno iskoristite društvene mreže u svom podučavanju i dodate još jednu dimenziju u učionicu. Učenici su vrlo otvoreni za nove oblike učenja, a korištenje Facebook je kao da govorite njihovim jezikom. Na taj način odgajate odgovorne učenike i smanjujete mogućnost da će vaše ili ime kolega u negativnom kontekstu osvanuti danas - sutra na Facebook. Razmišljajte o svojoj nastavi općenito u digitalnom svijetu, a ne o jednoj ili drugoj platformi. Dok pripremate interaktivni materijal za učenje, probajte ga oblikovati kao male jednostavne datoteke koje se mogu skinuti na bilo kojem uređaju i koristiti bez obzira na platforme. Web 2.0 tehnologija i društveni mediji se brzo kreću naprijed i stvaraju mogućnosti za povezivanje u besprimjernom načinu. Web 3.0 tehnologija je u izradi i trebamo biti spremni prihvatiti ono što je pred nama.

### 3. **Literatura on-line**

[1][Twitter As a Learning Tool.](#)

[2][How to use Facebook for Social Learning](#)

[3][Teachers-Guide-to-Using-Facebook-Read-Fullscreen](#)

