

E – learning kao komunikacijski kanal



E – learning kao komunikacijski kanal



- načini objavljivanja informacija/znanja, vrste komunikacije
 - Internet / Intranet
 - novine
 - multimedija (CD, video)
 - ...

E – learning kao komunikacijski kanal



- povećanje potreba za informacijama / edukacijama
 - unapređenje vlastitih “vještina” (rad na računalu, strani jezici,..)
 - proširivanje znanja
 - specijalizirane vještine

E – learning kao komunikacijski kanal



- definiranje potreba za informacijama / edukacijama
 - obrazovna ustanova (škole, fakulteti..)
 - poslovna područja (vještine prodaje, komunikacije...)
 - specijalizirane tvrtke/ustanove za on-line edukacije

E – learning kao komunikacijski kanal



- mogućnosti kod odabira sustava
 - besplatni sustavi za edukacije (moodle, webCT...)
 - komercijalni sustavi za edukacije (informatičke edukacijske ustanove)

- Brzina prilagodbe ?!

E – learning kao komunikacijski kanal



- stvarne potrebe sustava za e-learning / on-line edukacije
 - mogućnost brze implementacije / izrade različitih sadržaja za edukacije
 - pristup omogućen svima
 - višejezičnost sadržaja za edukacije,
 - samostalna izrada sadržaja od strane “mentora” (nema potrebe za dodatnim alatima, i/li pomoći IT stručnjaka)
 - mogućnost edukacije zatvorenih grupa
 - evaluacija / statistike – unapređivanje sadržaja
 - prilagodljivost eksternih sadržaja na e-learning sustav(e)

E – learning kao komunikacijski kanal



- Tijek samih informacija / znanja
 - Primjer izrade Internet/Intranet stranica
 - nastanak – pisanje samog sadržaja, kupovina gotovog sadržaja
 - odobrenje za postavljanje sadržaja
 - postavljanje sadržaja

- Povratna informacija?!

E – learning kao komunikacijski kanal



- “mjesto” nastanka samog sadržaja,
- sustav za informacije/edukacije
- korisnici informacija –
- mjesto nastanka informacije



E – learning kao komunikacijski kanal



-Kritične točke

- nezainteresiranost stalnog unapređenja razmjene informacija / znanja
- pribavljanje edukacijskih materijala
- brzina prilagodbe sadržaja na sustav, višejezičnost (prevođenje)
- lektoriranje sadržaja
- brzina prilagodbe sustava prema specifičnim zahtjevima / potrebama poslovanja
- nalaženje novih “korisnika” i “mentora”

Hvala na pažnji

