

e-learning kao komunikacijski kanal

Uvod

S obzirom na razvoj računalne tehnologije i na objavljivanja vijesti kako bismo cijelo vrijeme bili informirani o događajima koji se zbivaju oko nas, razvija se i način učenja putem informacijskih tehnologija.

Oblik učenja koji svakodnevno susrećemo je e-learning ili učenje putem računala, interneta, intraneta.

E-learning kao oblik učenja može se promatrati i kao dodatan komunikacijski kanal za pružanje informacija, bilo da se radi o stručnom usavršavanju ili o uvidu u tehnologiju koja nam se želi predstaviti.

Potreba za informacijama - edukacijama putem računala

Kao i kod svakog drugog oblika komunikacije, moramo uzeti u obzir način pristupa i potrebe za iskorištavanjem novih oblika tehnologije. Trenutačno se susrećemo s nekoliko načina edukacija putem računala: elektronski zapis na CD-ROM-u koji je dostupan skoro na svakom kiosku uz tiskovine; zatim specijalizirane stranice na internetu koje nam nude mogućnosti edukacije i testiranja usvojenog znanja; a kao skup znanja, predviđeno za velike edukacijske sustave, nailazimo na specijalizirane softvere koji nam u svakom trenutku daju uvid u korištenje edukacijama, bilo s korisničke strane, bilo sa strane edukatora koji mogu pratiti naš edukacijski napredak, primjenu našeg znanja.

S obzirom na veliku potrebu za informatičkim opismenjavanjem kao i drugim načinom dokazivanja statusa «naprednog» korisnika, u informacijskim tehnologijama pristupamo svakom obliku koji bi nam mogao uštedjeti na vremenu.

Uvid u tržište

Trenutačno se nude specijalizirana znanja, edukacije i informacije koje se odnose samo na rad na računalu ili učenje stranih jezika. Za potrebe velikih kompanija orijentiranih tržištu, npr. T-HT-a, uvelike se sužava mogućnost odabira pravog alata kojim bi se mogli koristiti i pri tome smanjiti troškove poslovanja. Kod troškova poslovanja uzimamo u obzir vrijeme koje radnik neće provesti na radnome mjestu te neće biti učinkovit u izvršavanju svojih radnih zadataka.

Osim toga postoje i varijante koje omogućavaju zainteresiranima da se priključuju uz pomoć računala i internetske veze na web servere specijalizirane za edukacije. No isto tako se javlja problem vremena - kada bi radnici, osobe koje je potrebno obrazovati, samostalno pristupali navedenim serverima.

Postoje i rješenja koja su besplatna i koja su slobodna za korištenje, ali i njih se također mora prilagođavati strukturi poslovanja. Dakle, prije no što

donesemo odluku o tome koji sustav implementirati, moramo znati kojom će to brzinom ići i koje će na kraju koristiti imati čitavo poslovanje, i edukatori i osobe koje želimo educirati.

Potrebe za dodatnim informacijama - edukacijama

Kod definiranja potreba za edukacijama treba znati koliko često bi se upotrebljavale, za koliko ljudi i u koje svrhe. Na tržištu su sve informatičke edukacijske tvrtke orijentirane prvenstveno prema edukacijskim ustanovama, školama i fakultetima, te osobama koji se žele prekvalificirati ili steći dodatna informatička znanja. Za velike tvrtke, npr. T-HT, nema u Hrvatskoj puno sadržaja za on-line edukacije.

Odabir sadržaja, informacija

Problem odabira sadržaja, informacija, za web edukacije predstavlja također određenu prepreku u izboru sustava. Na tržištu se nalaze sadržaji predviđeni za škole, fakultete.. ili pak informatički sadržaji.

Sadržaji su obično vezani za sustave s kojima dolaze u paketu ili su na stranom jeziku. Za svaku promjenu sadržaja potrebna je intervencija «dostavljača» sustava te njegova vremenska raspoloživost kako bi nam pravodobno isporučio tražene sadržaje.

Za dodatnu izradu sadržaja postoje alati, ali uvjet za njihovu primjenu jest da unutar tvrtke postoji osoba sa specifičnim informatičkim znanjem koja bi trenutačno mogla izrađivati potreban sadržaj.

Na taj način ponovno nastaje usko grlo jer informacija, sadržaj, mora proći dodatni put. Sve to otežava objavljivanje informacija, edukacija, koje nekada treba postaviti u najkraćem roku.

Tijek informacija, edukacija

Sustavi za edukacije trebali bi predstavljati dodatni kanal informacija.

Sustav za informiranje unutar tvrtke, poput intraneta, jednosmjerni je oblik komunikacije i prenošenja znanja.

Jedna od predviđenih mogućnosti sustava za obrazovanje, e-learning sustava, trebala bi biti dvosmjerna komunikacija. Nakon obavljene edukacije, predaje informacija, sustav za edukacije nudi mogućnost evaluacije, praćenja napretka «učenika».

On-line edukacija sama po sebi pretvara se opet u jednosmjernu komunikaciju i postaje suhoparan medij.

Mentori edukacija moraju prepoznati želje i potrebe «učenika» da bi pripremljene informacije imale svoju edukativnu svrhu, a i korist za poslovanje.

Ukoliko imamo sve uključene strane zainteresirane za širenje informacija, nadopunu stečnog znanja, i sam sustav za edukacije imao bi svoju potpunu svrhu.

Zaključak

Sustav za on-line edukacije trebalo bi promatrati kao dodatan sustav za informacije.

Taj zatvoreni krug u kojem se nalaze informacije izgledao bi ovako: **mjesto nastanka informacije - sustav za informacije - korisnici informacija - mjesto nastanka informacije.**

Ukoliko nema povratnih informacija, obaveze za edukacijama ili zainteresiranosti za povećanje znanja, sustav za edukacije zamire. Nema aktivnog sudjelovanja, a investicija i vrijeme potrošeno na implementaciju sustava za edukacije, nazovimo ga na kraju - dodatnog sustava za informiranje, gubi svoj smisao.