

## Istraživanje o edukativnim potrebama i ponudi na području Republike Hrvatske

**MojPosao** ([www.MojPosao.net](http://www.MojPosao.net)), centralno mjesto tržišta rada, je, uz pokroviteljstvo Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa, tijekom travnja 2007. na **uzorku od 1700 posloprimaca i 88 poslodavaca** proveo istraživanje o edukativnim potrebama i ponudi profesionalne edukacije na području Republike Hrvatske.

Istraživanje je provedeno za potrebe *website*-a EduCentar ([www.EduCentar.net](http://www.EduCentar.net)), specijaliziranog *website*-a za promociju edukativne ponude, a daje informacije o profesionalnoj edukaciji koje su izuzetno zanimljive i korisne ponuđačima edukacije, državnoj upravi i ostalim subjektima.

### Poslodavcima su najvažnije interpersonalne vještine

Posloprimci su izdvojili područja profesionalne edukacija koja ih najviše zanimaju, a poslodavci su izdvojili područja koja smatraju najpotrebnijima za svoje zaposlenike.

Poslodavci u Hrvatskoj, njih 66%, smatra da njihovi zaposlenici moraju razvijati komunikacijske i prezentacijske vještine dok je isto područje interesantno za samo 33% posloprimaca.

Slijedi 56% poslodavaca koji kao potrebno područje profesionalne edukacije navode strane jezike, što je za 12% više nego u istraživanju provedenom 2005..

Kao pretpostavku povećane zainteresiranosti za strane jezike možemo navesti približavanje Hrvatske ulasku u EU i povećanoj gospodarskoj razmjeni (uvoz i izvoz) sa stranim zemljama, pri čemu znanje stranog jezika postaje nužan alat za obavljanje posla.

47% poslodavaca smatra da posloprimci trebaju razvijati vještine managementa, 40% vještine vođenja, 35% - nova marketinška znanja, 35% - prodajne vještine, 33% - upotrebu uredskih aplikacija (MS office i slično). 32% poslodavaca se izjasnilo da su napredni informatički tečajevi potrebni njihovim djelatnicima, dok je ovo edukacijsko područje zanimljivo za čak 50% ispitanih posloprimaca.

### Procjena kvalitete formalnog obrazovanja

Samo 11% ispitanih posloprimaca smatra da im je dosadašnje formalno obrazovanje dalo odličnu osnovu za bavljenje njihovom profesijom.

Poslodavci su ocijenili kvalitetu formalnog obrazovanja svojih zaposlenika: za inženjere informatike i inženjere u ostalim područjima (strojarstvo, elektrotehnika, ...) najviše poslodavaca, njih 64%, smatra da su odlično ili vrlo dobro osposobljeni za posao koji obavljaju. 52% poslodavaca smatra da je zaposlenike struke 'ekonomija – financije' formalno obrazovanje odlično ili vrlo dobro osposobilo za rad.

Najmanje poslodavaca, njih 13%, ocijenilo je da su zaposlenici poljoprivredne struke odlično ili vrlo dobro osposobljeni za posao nakon formalnog obrazovanja. Čak 48% poslodavaca smatra da isti nisu dobro osposobljeni, odnosno da im je formalno obrazovanje više štetilo nego koristilo. Slijede struka **trgovačkog posrednika** za koju 40% poslodavaca smatra da visokoobrazovani zaposlenicima te struke nisu dobro osposobljeni za rad.

### Ulaganje u edukaciju zaposlenika

Iako 83% poslodavaca omogućuje svojim zaposlenicima pohađanje programa profesionalne edukacije, njih 45% je priznalo da ipak ne ulažu dovoljno u edukaciju svojih zaposlenika, a čak 22% poslodavaca ne ulaže u edukaciju svojih zaposlenika iako im je ta edukacija potrebna.

Tome u prilog govore i podaci o 58% posloprimaca koji uopće nemaju ili imaju svega jedan sat edukacije mjesečno koju plaća poslodavac. 17% posloprimaca ima plaćeno jedan do tri sata profesionalne edukacije mjesečno o trošku poslodavca, dok za samo 2% posloprimaca poslodavac plaća od 9-11 sati edukacije mjesečno.

### E-learning je atraktivna opcija učenja

36% poslodavaca i 21% posloprimaca nije moglo prosuditi jer ne zna dovoljno o tome dok samo 2% posloprimaca nije uopće čulo za e-learning.

Promatrajući samo ispitanike koji su mogli prosuditi o e-learningu, e-learning opcija učenja atraktivnija je od klasičnog učenja za 23% posloprimaca i 16% poslodavaca. 29% posloprimaca i 34% poslodavaca smatra da je jednako atraktivna koliko i klasično učenje, a 48% posloprimaca i 50% poslodavaca smatra da je atraktivna, no ipak manje od klasičnog učenja.

#### **ZAKLJUČAK:**

- Poslodavcima su najvažnije interpersonalne vještine.
- Formalno obrazovanje ne zadovoljava u potpunosti potrebe tržišta rada.
- Poslodavci su prepoznali važnost ulaganja u edukaciju svojih zaposlenika.
- E-learning opciju učenja smatraju atraktivnom i posloprimci i poslodavci.